

AMEX GBT
Neo

Release Notes Neo 26.1 Service Pack 2

17 March 2026

GBT Travel Services UK Limited (GBT UK) and its authorized sublicensees (including Ovation Travel Group and Egencia) use certain trademarks and service marks of American Express Company or its subsidiaries (American Express) in the “American Express Global Business Travel” and “American Express GBT Meetings & Events” brands and in connection with its business for permitted uses only under a limited license from American Express (Licensed Marks). The Licensed Marks are trademarks or service marks of, and the property of, American Express. GBT UK is a subsidiary of X<Global Business Travel Group, Inc. (NYSE: GBTG). American Express holds a minority interest in GBTG, which operates as a separate company from American Express.

NEO TRAVEL.....	2
[AIR] SABRE/Ryanair : Ryanair UK (RK) Contenu.....	3
[RAIL] SNCF Ouigo : Nouveau Tarif Tout en un Disponible à partir du 2 Mars 2026	5
[RAIL] SNCF Ouigo Travel QR Code Auto-livraison	6
Platform	7
[NEO] New Privacy Statement Consent	7
[Platform] Affichage amélioré de la déclaration de confidentialité dans l'application de bureau et mobile	8
[Arranger] Afficher un message d'aide pour guider les arrangeurs sur les nouvelles capacités de recherche des utilisateurs	10
[GBT] Suppression des champs personnalisés liés à la déclaration de confidentialité consentement dans les profils utilisateur.....	12

AMEX GBT

Neo

NEO TRAVEL

[AIR] SABRE/RYANAIR : RYANAIR UK (RK) CONTENU

CONÇU POUR ?	Voyageur Arrangeur Gestionnaire de voyage
ACTIVATION REQUISE ?	Oui – activation manuelle requise
ADMIN SUITE	Travel Fullfiment Reservation system direct Link Configuration
VALIDATION PAR L'AGENCE REQUISE ?	Non

REMARQUE POUR LES CLIENTS AMEX GBT: Ce contenu ne sera disponible qu'aux clients éligibles avec une exception approuvée.

POUR LES CLIENTS AMEX GBT: Si le contenu Ryanair (FR) est déjà activé, l'activation se fera.

SYNOPSIS

Cette fonctionnalité élargit l'offre de contenu en ajoutant Ryanair UK (code RK). Ryanair UK sera disponible aux côtés de Ryanair (code FR) précédemment activé.

SPECIFICITES

La billetterie est effectuée par Neo.

- Les émissions d'EMD ne sont pas requises dans Sabre pour les services auxiliaires.
- La délivrance instantanée de billets est requise au moment de la réservation : les modifications (y compris les changements ou annulations) après l'achat ne sont pas autorisées.
- Les noms des passagers doivent inclure un titre (tous les titres Neo sont acceptés, à l'exception des titres neutres).
- Seules les cartes de crédit individuelles sont acceptées, et le code CVV est obligatoire pour la délivrance de billets.
- Les cartes Air Plus lodge sont acceptées
- La conformité avec PSD2 n'est pas requise. Corporate fares are not available. Les tarifs d'entreprise ne sont pas disponibles.
- Les services auxiliaires peuvent être ajoutés ainsi que les sièges payants.
- Toutes les marques sont disponibles.

LIMITATIONS

- Les marques mixtes ne sont pas possibles
 - Exemple : Pour un aller-retour BASIC + REGULAR n'est pas possible
- Les notes tarifaires ne sont pas disponibles

CONFIGURATION

- Le contenu Ryanair UK doit être activé au niveau du PCC.
- L'agence doit contacter son gestionnaire de compte Sabre. Aucun accord spécifique à la compagnie aérienne n'est requis.
- Pour activer le nouveau contenu : Ryanair UK (code RK) doit être ajouté au niveau du système de réservation dans la liste des fournisseurs pour Sabre en tant que lien direct (défini comme exclusif) :

Suppliers	
Action	Add a Supplier
Suppliers	Ryanair UK (RK - Transportation)
Exclusive	☒

- Sièges sont disponible
 - Activation : [Travel](#) | [Air Rail](#) | [Special Services](#)

Special Service	
CRS	LCC Sabre API (LC)
Airline/Railway	Ryanair UK (RK)
Special Service	All

[Save and Add New Item](#)
[Save](#)
[Cancel](#)

PÉRIMÈTRE

Sites de points de vente EMEA.

LIMITATION DANS NEO: Les services payants ne sont pas disponibles pour l'offre ESSENTIEL et PLUS.

[RAIL] SNCF OUIGO : NOUVEAU TARIF TOUT EN UN DISPONIBLE À PARTIR DU 2 MARS 2026

CONÇU POUR ?	Voyageur Arrangeur Gestionnaire de voyages
ACTIVATION REQUISE ?	Non
VALIDATION PAR L'AGENCE REQUISE ?	Non

SYNOPSIS

SNCF a lancé une nouvelle offre le 2 mars 2026 pour son service de train à bas coût, **OUIGO**.

L'offre **OUIGO FULL** s'ajoute aux options existantes **ESSENTIEL** et **PLUS**, offrant aux voyageurs plus de choix dans la façon de réserver.

Au-delà de la route Paris-Bruxelles, **OUIGO FULL** est désormais disponible sur les trajets domestiques français. **OUIGO FULL** est une offre tout-en-un qui regroupe tout ce dont un voyageur pourrait avoir besoin : franchise de bagages, sélection de siège, accès Wi-Fi et flexibilité (échanges disponibles).

Voir la capture d'écran ci-dessous fournie par la SNCF pour plus de détails :

	OUIGO ESSENTIEL	OUIGO PLUS	OUIGO FULL
BAGAGE À MAIN Sac à main ou petit sac à dos. 40 x 30 x 15 cm			
BAGAGE CABINE Doit être rangé sous votre siège. 55 x 35 x 25 cm			
BAGAGE SUPPLÉMENTAIRE OU VOLUMINEUX 130 x 90 x 50 cm et <30kg.			
CHOIX DE LA PLACE Duo ou solo, avec prise ou vue sur votre valise, c'est à vous de jouer !			
OUIFUN Accédez à Internet et à une sélection de films, séries, presse, podcasts pour toute la famille !			
OUIGO FLEX Echange sans frais et illimité !			
	L'essentiel à petits prix 0€	Le tout compris à petit prix 9€ Par adulte Gratuit pour les enfants de - de 12 ans	Le confort et la souplesse en plus 18€ Par adulte Gratuit pour les enfants de - de 12 ans
	1 bagage inclus	1 bagage inclus	1 bagage inclus
	1 bagage inclus	1 bagage inclus	1 bagage inclus
	1 bagage inclus	1 bagage inclus	1 bagage inclus
	Payable options are not supported	Inclus	Inclus
		Inclus	Inclus
		Payable options are not supported	Inclus

PÉRIMÈTRE

SNCF lien direct.

[RAIL] SNCF OUIGO TRAVEL QR CODE AUTO-LIVRAISON

CONÇU POUR ?	Voyageur Arrangeur
ACTIVATION REQUISE ?	No
VALIDATION PAR L'AGENCE REQUISE ?	No

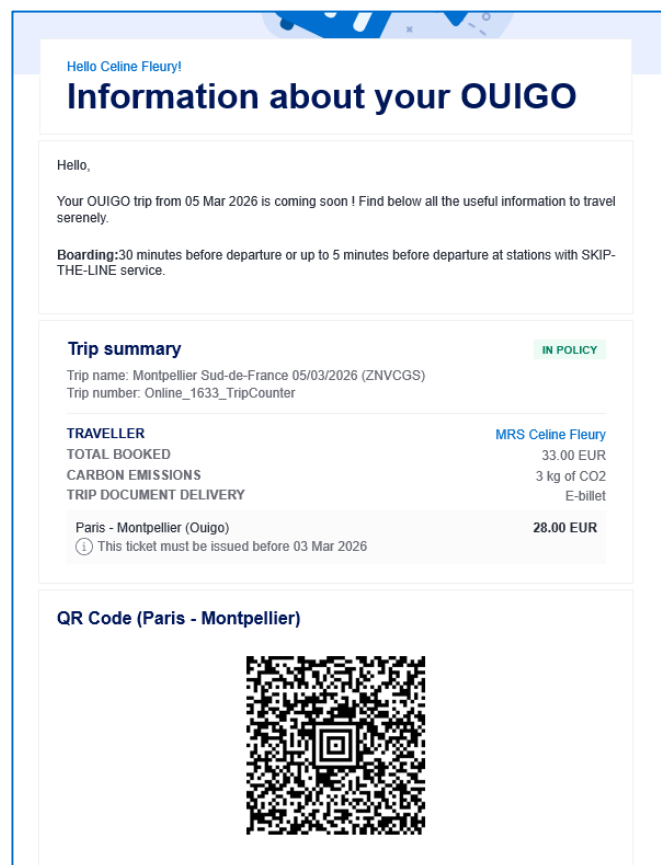
SYNOPSIS

Aujourd'hui, OUIGO met à disposition le code QR de voyage quatre jours avant le départ et est disponible dans Neo via la section Documents de voyage.

Le but de cette fonctionnalité est de l'envoyer automatiquement au réservataire et au voyageur quatre jours avant le départ. Un e-mail séparé de Neo sera envoyé à ce moment, y compris ce code QR.

Le code QR de voyage n'est disponible que quatre jours avant le départ. Auparavant, les voyageurs et les bookers devaient se connecter à Neo pour le récupérer, ce qui créait des frictions inutiles.

Un processus automatisé envoie des e-mails de code QR quotidiennement au réservataire et au voyageur, fournissant la documentation de voyage bien avant le départ.



PÉRIMÈTRE

OUIGO via SNCF lien direct.

AMEX GBT

Neo

PLATFORM

[NEO] NEW PRIVACY STATEMENT CONSENT

[PLATFORM] AFFICHAGE AMÉLIORÉ DE LA DÉCLARATION DE CONFIDENTIALITÉ DANS L'APPLICATION DE BUREAU ET MOBILE

CONÇU POUR ?	Voyageur Arrangeur Gestionnaire de voyages Neo Admin Comptable Approbateur Responsable des dépenses
ACTIVATION REQUISE ?	Non
VALIDATION PAR L'AGENCE REQUISE ?	Non

SYNOPSIS

Suite au déploiement de la fonctionnalité de confidentialité du consentement utilisateur dans Neo 26.1, un problème a été identifié lorsque les déclarations de confidentialité ne s'affichaient pas correctement dans l'application mobile Neo. Lorsque les utilisateurs ont tenté d'accéder à la déclaration de confidentialité de KDS dans l'application, ils ont rencontré des pages blanches au lieu du contenu attendu. Cela a empêché les utilisateurs de consulter des informations importantes sur la confidentialité pendant le processus de consentement.

Pour résoudre ce problème, Neo a amélioré la façon dont les déclarations de confidentialité sont présentées sur les plates-formes de bureau et mobiles. Le système distingue désormais deux types de déclarations de confidentialité : la déclaration de confidentialité de la société Amex GBT Travel Management (affichée sous forme d'un lien externe s'ouvrant dans un nouvel onglet du navigateur) et la déclaration de confidentialité de la plateforme Neo (affichée dans une version étendue de la fenêtre contextuelle de consentement existante). Lorsque les utilisateurs cliquent pour afficher la déclaration de confidentialité Neo, la fenêtre contextuelle s'étend pour afficher le contenu complet de la déclaration, avec un bouton en bas permettant aux utilisateurs de revenir à l'affichage précédent. Cette amélioration garantit que les voyageurs peuvent accéder et consulter toutes les informations de confidentialité nécessaires de manière transparente, qu'ils utilisent l'outil de réservation de bureau ou l'application mobile, tout en maintenant la transparence et le respect des exigences en matière de protection des données.

CONFIGURATION : Aucune configuration requise. Cette amélioration est automatiquement disponible pour tous les utilisateurs de Neo.

PÉRIMÈTRE

- Pour les clients non-GBT uniquement
- Utilisateurs de bureau accédant à Neo via des navigateurs web
- Utilisateurs de l'application Neo Mobile
- Les voyageurs qui doivent consulter les déclarations de confidentialité lors de leur première connexion ou via des liens en pied de page.
- Clients où Neo agit en tant que contrôleur de données.

HORS SUJET

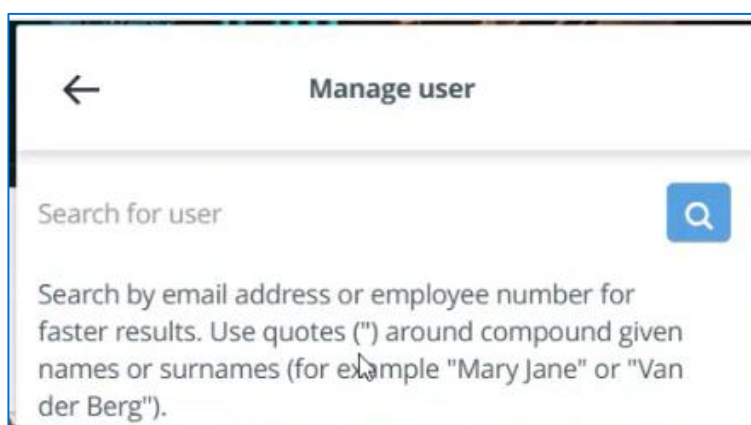
- Pas d'impact pour les clients GBT
- Modifications du contenu réel des déclarations de confidentialité
- Modifications du moment où les fenêtres contextuelles de consentement à la confidentialité sont déclenchées.
- Mises à jour du format d'affichage de la déclaration de confidentialité de GBT ou d'un autre TMC (continue d'ouvrir dans le nouvel onglet du navigateur comme avant).

[ARRANGER] AFFICHER UN MESSAGE D'AIDE POUR GUIDER LES ARRANGEURS SUR LES NOUVELLES CAPACITÉS DE RECHERCHE DES UTILISATEURS

CONÇU POUR ?	Arrangeur
ACTIVATION REQUISE ?	Non
VALIDATION PAR L'AGENCE REQUISE ?	No

SYNOPSIS

Les organisateurs gérant les réservations de voyage et les dépenses pour d'autres employés ont désormais accès à des conseils utiles directement dans la boîte de recherche utilisateur disponible depuis la barre d'outils de navigation supérieure de Neo. Cette amélioration s'appuie sur les capacités de recherche étendues du Neo 26.1 SP1 en fournissant des instructions claires sur la façon d'utiliser ces nouvelles fonctionnalités de recherche plus efficacement. Le message d'orientation sous le champ de recherche aide les organisateurs à trouver les bons voyageurs et profils rapidement et avec précision



PÉRIMÈTRE

Cette fonctionnalité s'applique à tous les utilisateurs ayant des droits d'organisateur qui gèrent les réservations de voyage et/ou les dépenses pour d'autres employés ou profils d'invités. Pour rappel, les capacités de recherche étendues disponibles depuis la sortie de Neo 26.1 SP1 incluent :

- Recherche par adresse e-mail, prénom, nom et numéro d'employé.
- Recherche sur jusqu'à trois termes de recherche en même temps, séparés par des espaces. Lorsque plusieurs termes de recherche sont fournis, les résultats retournés correspondent à chaque terme de recherche (par exemple, [Patrick Martin] comme entrée de recherche correspondra aux voyageurs qui ont à la fois Patrick comme prénom et Martin comme nom de famille - mais aussi aux voyageurs ayant à la fois Martin comme prénom et Patrick comme nom de famille).
- Utiliser des guillemets autour des termes de recherche qui incluent des espaces, ce qui est très utile lors de la recherche de personnes ayant un prénom ou nom composé (par exemple, [« Van der Berg »] cherchera des personnes ayant ce nom de famille exact, tandis que [Van der Berg] ne donnera pas de résultats significatifs car il recherchera « Van », « der » et « Berg » séparément).

- La recherche n'est pas sensible à la casse, et les accents (comme 'é', 'Å', 'ñ' ou 'ç') sur les lettres sont ignorés.
- Pour chaque terme de recherche fourni, les correspondances sont effectuées à l'aide d'une méthode start-with ([John "De Lion"] correspondrait à la fois à Jonathan de Lion et à John De Lioncourt).

HORS SUJET

Cette fonctionnalité ne change pas la fonctionnalité ou l'algorithme de recherche sous-jacent—elle fournit uniquement des conseils pédagogiques.

[GBT] SUPPRESSION DES CHAMPS PERSONNALISÉS LIÉS À LA DÉCLARATION DE CONFIDENTIALITÉ CONSENTEMENT DANS LES PROFILS UTILISATEUR

CONÇU POUR ?	Amex GBT
ACTIVATION REQUISE ?	No
VALIDATION PAR L'AGENCE REQUISE ?	No

SYNOPSIS

À la suite de la publication par Neo 26.1 de la déclaration de consentement en matière de confidentialité après s'être connecté à Neo, nous avons constaté que la plupart des clients de GBT recueillent déjà le consentement en matière de confidentialité au moyen d'un champ de consentement dédié dans leur profil utilisateur—qui était requis lors du processus de paiement si ce n'était pas précédemment terminé.

Pour éliminer cette duplication et rationaliser l'expérience utilisateur, nous avons mis en place un nettoyage automatisé qui supprime le champ de consentement de confidentialité hérité de divers écrans sur la plateforme. Ce nettoyage s'applique aux entreprises où Neo agit en tant que contrôleur de données et est desservi par GBT. Le système a automatiquement supprimé ces champs des zones suivantes :

- Écrans de profil utilisateur (sections Général et Préférences)
- Écran de révision des informations de réservation
- Écran du voyageur
- Écran de révision des demandes hors ligne
- Écran de révision du rapport de dépenses

Avec ce changement, les utilisateurs ne sont invités à donner leur consentement en matière de confidentialité qu'une seule fois—pendant le processus de connexion — plutôt que de rencontrer des demandes de consentement redondantes dans leur profil ou lors des flux de travail de réservation.

PÉRIMÈTRE

Cette amélioration s'applique à toutes les instances Neo où les entreprises répondent aux critères de configuration décrits ci-dessus.

HORS SUJET

Les champs de consentement à la confidentialité eux-mêmes restent dans la liste des champs de la suite Admin et n'ont pas été supprimés définitivement