

AMEX GBT
Neo

Versionshinweise Neo 26.1 Service Pack 2

17 März 2026

GBT Travel Services UK Limited (GBT UK) and its authorized sublicensees (including Ovation Travel Group and Egencia) use certain trademarks and service marks of American Express Company or its subsidiaries (American Express) in the “American Express Global Business Travel” and “American Express GBT Meetings & Events” brands and in connection with its business for permitted uses only under a limited license from American Express (Licensed Marks). The Licensed Marks are trademarks or service marks of, and the property of, American Express. GBT UK is a subsidiary of X<Global Business Travel Group, Inc. (NYSE: GBTG). American Express holds a minority interest in GBTG, which operates as a separate company from American Express.

TABLE OF CONTENTS

NEO TRAVEL.....2

[AIR] SABRE/RYANAIR: RYANAIR UK (RK) INHALT3

[RAIL] SNCF OUIGO: KOMPLETT NEUER ALL-IN-ONE-TARIF AB 2. MÄRZ 2026 VERFÜGBAR5

[RAIL] SNCF OUIGO TRAVEL QR-CODE AUTOMATISCHE LIEFERUNG6

PLATFORM.....7

[NEO] NEW PRIVACY STATEMENT CONSENT7

[PLATTFORM] VERBESSERTE ANZEIGE VON DATENSCHUTZERKLÄRUNGEN IN DESKTOP- UND
MOBILANWENDUNGEN.....8

[ARRANGEUR] HILFEMELDUNG ANZEIGEN, UM ARRANGEUREN DIE NEUEN BENUTZERSUCHFUNKTIONEN
ANZULEITEN9

[GBT] REMOVAL OF CUSTOM FIELDS RELATED TO PRIVACY STATEMENT CONSENT IN USER PROFILES10

AMEX GBT

Neo

NEO TRAVEL

[AIR] SABRE/RYANAIR: RYANAIR UK (RK) INHALT

ZIELGRUPPE	Reisender Organisator Reisemanager
AKTIVIERUNG	Yes – manual activation required
ADMIN SUITE	Travel Fullfiment Reservation system direct Link Configuration
BESTÄTIGUNG DURCH REISEBÜRO	Automatisch

HINWEIS FÜR AMEX GBT-KUNDEN: Dieser Inhalt ist nur für berechtigte Kunden mit genehmigter Ausnahme verfügbar..

FÜR AMEX GBT-KUNDEN: Wenn der Ryanair (FR)-Inhalt bereits aktiviert ist, erfolgt die Aktivierung

ÜBERSICHT

Diese Funktion erweitert das Inhaltsangebot durch die Hinzufügung von Ryanair UK (RK-Code). Ryanair UK wird neben dem zuvor aktivierten Ryanair (FR-Code) verfügbar sein..

BESONDERHEITEN

Die Ticketausstellung erfolgt durch Neo.

- EMD-Ausstellungen sind in Sabre für Zusatzleistungen nicht erforderlich.
- Die sofortige Ticketausstellung ist zum Zeitpunkt der Buchung erforderlich: Änderungen (einschließlich Modifikationen oder Stornierungen) nach dem Kauf sind nicht zulässig.
- Passagiernamen müssen einen Titel enthalten (alle Neo-Titel werden unterstützt, mit Ausnahme von neutralen Titeln).
- Nur einzelne Kreditkarten werden akzeptiert, und der CVV-Code ist für die Ticketausstellung obligatorisch
- Air Plus Lodge-Karten werden unterstützt.
- Die Einhaltung von PSD2 ist nicht erforderlich.
- Unternehmenstarife sind nicht verfügbar.
- Zusatzleistungen können hinzugefügt werden sowie bezahlte Sitze.
- Alle Marken sind verfügbar.

EINSCHRÄNKUNGEN

- Gemischte Marken sind nicht möglich
 - Beispiel: Für eine Rundreise BASIC + REGULAR ist nicht möglich
- Tarifnotizen sind nicht verfügbar

KONFIGURATION

- Der Ryanair UK-Inhalt muss auf PCC-Ebene aktiviert werden
- Die Agentur sollte ihren Sabre-Kontoführer kontaktieren. Es ist keine fluggesellschaftsspezifische Vereinbarung erforderlich
- Um den neuen Inhalt zu aktivieren: Ryanair UK (Code RK) muss auf der Ebene des Reservierungssystems in der Lieferantenliste für Sabre als direkter Link hinzugefügt werden (als exklusiv festgelegt):

Suppliers	
Action	Add a Supplier
Suppliers	Ryanair UK (RK - Transportation)
Exclusive	☒

- Sitze sind verfügbar: :
 - Aktivation : [Travel](#) | [Air Rail](#) | [Special Services](#)

Special Service	
CRS	LCC Sabre API (LC)
Airline/Railway	Ryanair UK (RK)
Special Service	All

GELTUNGSBEREICH

EMEA-Verkaufsstellen.

VERBLEIBENDE EINSCHRÄNKUNG IN NEO:

Kostenpflichtige Zusatzleistungen sind für das Angebot ESSENTIEL und PLUS nicht verfügbar.

[RAIL] SNCF OUIGO: KOMPLETT NEUER ALL-IN-ONE-TARIF AB 2. MÄRZ 2026 VERFÜGBAR

ZIELGRUPPE	Reisender Organisator Reisemanager
AKTIVIERUNG	Automatisch
BESTÄTIGUNG DURCH REISEBÜRO	Automatisch

ÜBERSICHT

SNCF hat am 2. März 2026 ein neues Angebot für seinen Low-Cost-Zugservice OUIGO gestartet.

Das Angebot OUIGO FULL ergänzt die bestehenden Optionen **ESSENTIEL** und **PLUS** und bietet Reisenden mehr Wahlmöglichkeiten bei der Buchung.

Über die Route Paris-Brüssel hinaus ist **OUIGO FULL** nun auch auf französischen Inlandsstrecken verfügbar. **OUIGO FULL** ist ein All-in-One-Angebot, das alles zusammenbringt, was ein Reisender benötigen könnte: Freigepäck, Sitzplatzwahl, Wi-Fi-Zugang und Flexibilität (Umtausch verfügbar).

Weitere Details finden Sie im folgenden Screenshot von der SNCF:

	OUIGO ESSENTIEL	OUIGO PLUS	OUIGO FULL
BAGAGE À MAIN Sac à main ou petit sac à dos. 40 x 30 x 15 cm			
BAGAGE CABINE Doit être rangé sous votre siège. 55 x 35 x 25 cm			
BAGAGE SUPPLÉMENTAIRE OU VOLUMINEUX 130 x 90 x 50 cm et <30kg.			
CHOIX DE LA PLACE Duo ou solo, avec prise ou vue sur votre valise, c'est à vous de jouer !			
OUIFUN Accédez à Internet et à une sélection de films, séries, presse, podcasts pour toute la famille !			
OUIGO FLEX Échange sans frais et illimité !			
	L'essentiel à petits prix 0€	Le tout compris à petit prix 9€ Par adulte Gratuit pour les enfants de - de 12 ans	Le confort et la souplesse en plus 18€ Par adulte Gratuit pour les enfants de - de 12 ans
	✓ 1 bagage inclus	✓ 1 bagage inclus	✓ 1 bagage inclus
	✓ 1 bagage inclus	✓ 1 bagage inclus	✓ 1 bagage inclus
		✓ 1 bagage inclus	✓ 1 bagage inclus
	Payable options are not supported	✓ Inclus	✓ Inclus
		✓ Inclus	✓ Inclus
		Payable options are not supported	✓ Inclus

GELTUNGSBEREICH

SNCF Direktlink..

[RAIL] SNCF OUIGO TRAVEL QR-CODE AUTOMATISCHE LIEFERUNG

ZIELGRUPPE	Reisender Organisator
AKTIVIERUNG	Automatisch
BESTÄTIGUNG DURCH REISEBÜRO	Automatisch

ÜBERSICHT

Heute stellt OUIGO den Reise-QR-Code vier Tage vor Abflug zur Verfügung und ist in Neo über den Bereich Reisedokumente verfügbar.

Ziel dieser Funktion ist es, es vier Tage vor Abflug automatisch an den Bucher und Reisenden zu senden. Zu diesem Zeitpunkt wird eine separate Neo-E-Mail mit diesem QR-Code gesendet.

Der Reise-QR-Code ist nur vier Tage vor Abflug verfügbar. Bisher mussten Reisende und Bucher eine Verbindung zu Neo herstellen, um es abzurufen, was zu unnötigen Spannungen führte.

Ein automatisierter Prozess sendet täglich QR-Code-E-Mails sowohl an den Bucher als auch an den Reisenden und stellt die Reisedokumentation rechtzeitig vor der Abreise bereit.

Hello Celine Fleury!

Information about your OUIGO

Hello,

Your OUIGO trip from 05 Mar 2026 is coming soon ! Find below all the useful information to travel serenely.

Boarding: 30 minutes before departure or up to 5 minutes before departure at stations with SKIP-THE-LINE service.

Trip summary

Trip name: Montpellier Sud-de-France 05/03/2026 (ZNVCGS)
Trip number: Online_1633_TripCounter

IN POLICY

TRAVELLER	MRS Celine Fleury
TOTAL BOOKED	33.00 EUR
CARBON EMISSIONS	3 kg of CO2
TRIP DOCUMENT DELIVERY	E-billet

Paris - Montpellier (Ouigo)

28.00 EUR

ⓘ This ticket must be issued before 03 Mar 2026

QR Code (Paris - Montpellier)



GELTUNGSBEREICH

UIGO über SNCF-Direktverbindung.

AMEX GBT

Neo

PLATFORM

[NEO] NEW PRIVACY STATEMENT CONSENT

[PLATTFORM] VERBESSERTER ANZEIGE VON DATENSCHUTZERKLÄRUNGEN IN DESKTOP- UND MOBILANWENDUNGEN

ZIELGRUPPE	Reisender Organisator Reisemanager Neo Admin Buchhalter Genehmiger Ausgabenmanager
AKTIVIERUNG	Automatisch
BESTÄTIGUNG DURCH REISEBÜRO	Automatisch

ÜBERSICHT

Nach der Bereitstellung der Datenschutzfunktion für Benutzereinigungen in Neo 26.1 wurde ein Problem festgestellt, bei dem Datenschutzerklärung in der mobilen Neo-Anwendung nicht korrekt angezeigt wurden. Als Benutzer versuchten, innerhalb der App auf die KDS-Datenschutzerklärung zuzugreifen, stießen sie auf leere Seiten anstelle des erwarteten Inhalts. Dies verhinderte, dass Benutzer während des Einwilligungsprozesses wichtige Datenschutzinformationen überprüfen konnten.

Um dieses Problem zu lösen, hat Neo die Art und Weise verbessert, wie Datenschutzerklärungen sowohl auf Desktop- als auch auf mobilen Plattformen dargestellt werden. Das System unterscheidet nun zwischen zwei Arten von Datenschutzerklärungen: der Datenschutzerklärung der Amex GBT Travel Management Company (angezeigt als externer Link, der sich in einem neuen Browser-Tab öffnet) und der Datenschutzerklärung der Neo-Plattform (angezeigt in einer erweiterten Version des vorhandenen Einwilligungs-Popups). Wenn Benutzer klicken, um die Neo-Datenschutzerklärung anzuzeigen, wird das Popup erweitert, um den vollständigen Inhalt der Erklärung anzuzeigen. Unten befindet sich eine Schaltfläche, mit der Benutzer zur vorherigen Ansicht zurückkehren können. Diese Verbesserung stellt sicher, dass Reisende nahtlos auf alle erforderlichen Datenschutzinformationen zugreifen und diese überprüfen können, unabhängig davon, ob sie das Desktop-Buchungstool oder die mobile Anwendung verwenden, wobei Transparenz und die Einhaltung der Datenschutzanforderungen gewahrt bleiben.

KONFIGURATION: Keine Konfiguration erforderlich. Diese Erweiterung ist automatisch für alle Neo-Benutzer

GELTUNGSBEREICH

- Nur für Nicht-GBT-Kunden
- Desktop users accessing Neo through web browsers
- Neo Mobile application users
- Travelers who need to review privacy statements during first-time login or through footer links.
- Clients where Neo acts as data controller.

NICHT BESTANDTEIL DIESER FUNKTION

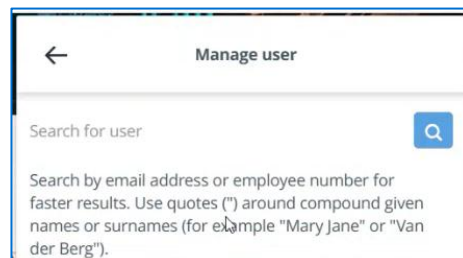
- Keine Auswirkungen für GBT-Kunden
- Änderungen am tatsächlichen Inhalt von Datenschutzerklärungen
- Änderungen daran, wann Popups zur Datenschutzeinwilligung ausgelöst werden
- Aktualisierungen des Anzeigeformats für Datenschutzerklärungen von GBT oder anderen TMC (wird wie zuvor weiterhin in einem neuen Browser-Tab geöffnet).

[ARRANGEUR] HILFEMELDUNG ANZEIGEN, UM ARRANGEUREN DIE NEUEN BENUTZERSUCHFUNKTIONEN ANZULEITEN

ZIELGRUPPE	Organisator
AKTIVIERUNG	Automatisch
BESTÄTIGUNG DURCH REISEBÜRO	Automatisch

ÜBERSICHT

Arrangeure, die Reisebuchungen und Ausgaben für andere Mitarbeiter verwalten, haben jetzt Zugriff auf hilfreiche Anleitungen direkt im Benutzersuchfeld, das in der oberen Navigations-Symbolleiste von Neo verfügbar ist. Diese Verbesserung baut auf den erweiterten Suchfunktionen von Neo 26.1 SP1 auf, indem sie klare Anweisungen zur effektiveren Nutzung dieser neuen Suchfunktionen bietet. Die Leitnachricht unter dem Suchfeld hilft Arrangeuren, schnell und genau die richtigen Reisenden und Profile zu finden.



GELTUNGSBEREICH

Diese Funktion gilt für alle Benutzer mit Arrangeurrechten, die Reisebuchungen und/oder Ausgaben für andere Mitarbeiter oder Gästeprofile verwalten. Zur Erinnerung: Zu den erweiterten Suchfunktionen, die seit der Veröffentlichung von Neo 26.1 SP1 verfügbar sind, gehören:

- Suche nach E-Mail-Adresse, Vorname, Nachname und Mitarbeiternummer.
- Suche nach bis zu drei Suchbegriffen gleichzeitig, getrennt durch Leerzeichen. Wenn mehr als ein Suchbegriff angegeben wird, stimmen die zurückgegebenen Ergebnisse mit jedem Suchbegriff überein (z. B. [Patrick Martin] als Sucheingabe wird Reisende abgleichen, die sowohl Patrick als Vornamen als auch Martin als Nachnamen haben - aber auch Reisende, die sowohl Martin als Vornamen als auch Patrick als Nachnamen haben).
- Verwendung von Anführungszeichen um Suchbegriffe, die Leerzeichen enthalten, was sehr hilfreich ist, wenn nach Personen gesucht wird, die einen zusammengesetzten Vor- oder Nachnamen haben (z. B. ["Van der Berg"] sucht nach Personen mit genau diesem Nachnamen, während [Van der Berg] keine aussagekräftigen Ergebnisse liefert, da es getrennt nach "Van", "der" und "Berg" sucht).
- Bei der Suche wird nicht auf Groß- und Kleinschreibung geachtet und Akzente (wie 'é', 'Å', 'ñ' oder 'ç') auf Buchstaben werden ignoriert.
- Für jeden bereitgestellten Suchbegriff werden Übereinstimmungen mit einer Startmethode vorgenommen ([John "De Lion"] würde sowohl mit Jonathan de Lion als auch mit John De Lioncourt übereinstimmen).

NICHT BESTANDTEIL DIESER FUNKTION

Diese Funktion ändert nichts an der zugrunde liegenden Suchfunktion oder dem zugrunde liegenden Suchalgorithmus —sie bietet lediglich eine Anleitung.

[GBT] REMOVAL OF CUSTOM FIELDS RELATED TO PRIVACY STATEMENT CONSENT IN USER PROFILES

ZIELGRUPPE	GBT
AKTIVIERUNG	Automatisch
BESTÄTIGUNG DURCH REISEBÜRO	Automatisch

ÜBERSICHT

Nach der Veröffentlichung der Datenschutzerklärung in Neo 26.1 nach der Anmeldung bei Neo haben wir festgestellt, dass die meisten GBT-Clients ihre Datenschutzerklärung bereits über ein spezielles Datenschutzerklärungfeld in ihrem Benutzerprofil einholen —was während des Checkout-Vorgangs erforderlich war, sofern es nicht zuvor abgeschlossen wurde.

Um diese Duplizierung zu vermeiden und das Benutzererlebnis zu optimieren, haben wir eine automatisierte Bereinigung implementiert, die das alte Feld zur Datenschutzeinwilligung von verschiedenen Bildschirmen auf der gesamten Plattform entfernt. Diese Bereinigung gilt für Unternehmen, in denen Neo als Datenverantwortlicher fungiert und von GBT betreut wird. Das System hat diese Felder automatisch aus folgenden Bereichen entfernt:

- Benutzerprofilbildschirme (Abschnitte Allgemein und Einstellungen)
- Bildschirm zur Überprüfung von Buchungsinformationen
- Reisender-Bildschirm
- Bildschirm zur Überprüfung von Offline-Anfragen
- Bildschirm zur Überprüfung von Spesenberichten

Mit dieser Änderung werden Benutzer nur einmal aufgefordert, ihre Zustimmung zum Datenschutz zu erteilen – während des Anmeldeprozesses – anstatt redundante Zustimmungsanfragen in ihrem Profil oder während der Buchungsabläufe zu erhalten.

GELTUNGSBEREICH

Diese Verbesserung gilt für alle Neo-Instanzen, bei denen Unternehmen die oben beschriebenen Konfigurationskriterien erfüllen.

NICHT BESTANDTEIL DIESER FUNKTION

Die Datenschutz-Zustimmungsfelder selbst bleiben in der Admin Suite-Feldliste erhalten und wurden nicht dauerhaft gelöscht.