

AMEX GBT

Neo

**Release
Notes
Neo 24.4
SP3**

17. Dezember 2024

GBT Travel Services UK Limited (GBT UK) und dessen zugelassenen Unterlizenznehmer (einschließlich Ovation Travel Group und Egencia) verwenden bestimmte Markenzeichen und Dienstleistungsmarken von American Express Company oder von dessen Tochtergesellschaften (American Express) für die Marken „American Express Global Business Travel“ und „American Express GBT Meetings & Events“ sowie in Verbindung mit ihrer Geschäftstätigkeit, und zwar nur für Verwendungszwecke, die im Rahmen einer begrenzten Lizenz von American Express zulässig sind (lizenzierte Marken). Die lizenzierten Marken sind Marken oder Dienstleistungsmarken von, und Eigentum von, American Express. GBT UK ist eine Tochtergesellschaft von Global Business Travel Group, Inc. (NYSE: GBTG). American Express hält eine Minderheitsbeteiligung an GBTG, das als eigenständiges Unternehmen von American Express tätig ist.

INHALTSVERZEICHNIS

VORANKÜNDIGUNGEN	2
[NEO-SICHERHEITSUPDATE] ÄNDERUNG DER PASSWORTRICHTLINIE UND EMPFEHLUNGEN FÜR EINE ERHÖHTE SICHERHEIT	2
[NEO] AKTUALISIERUNG DER PCI-AKKREDITIERUNG	3
[BAHN SNCF] „PASS FORFAIT“ UND „PASS HEBDO“	3
NEO TRAVEL	
[RAIL] OUIGO INHALTE JETZT ÜBER SNCF DIRECT LINK	6
NEO PROFILE	
[NEO PROFILE-API] OPTION FÜR DIE DIREKTEINGABE VON NEUEN SEGMENTWERTEN	8

VORANKÜNDIGUNGEN

[NEO-SICHERHEITSUPDATE] ÄNDERUNG DER PASSWORTRICHTLINIE UND EMPFEHLUNGEN FÜR EINE ERHÖHTE SICHERHEIT

ZIELGRUPPE	Neo Admin
AKTIVIERUNG	Automatisch
ADMIN-SUITE-KNOTEN	Company Setup Account Security Force Change
BESTÄTIGUNG DURCH REISEBÜRO	Automatisch
MITTEILUNG AN DIE IT-ABTEILUNG DES KUNDEN ERFORDERLICH?	Ja

ÜBERSICHT

Die Passwortregeln von Neo ändern sich. Dies betrifft Kunden, die sich mit ihrem Neo-Benutzernamen und Neo-Passwort direkt auf der Login-Seite von Neo anmelden. Damit wird die Einhaltung der Anforderungen des internationalen Regelwerks für den Zahlungsverkehr PCI-DSS V. 4 gewährleistet.

Mit dem Update wird die Frist für die Passwortänderung auf maximal 90 Tage begrenzt (derzeit beträgt sie 365 Tage).

Kunden, die eine strengere Regel für Passwortänderungen anwenden, sind hiervon nicht betroffen.

Es kann ermüdend sein, alle 90 Tage das Passwort zu aktualisieren. Daher wird ausdrücklich empfohlen, eine Authentifizierung per Single Sign-On (SSO) zu verwenden, die außerdem die Sicherheit erhöht. SSO macht den Login-Prozess effizienter und sicherer, da das Verwalten der einzelnen Passwörter für die verschiedenen Anwendungen entfällt.

[NEO] AKTUALISIERUNG DER PCI-AKKREDITIERUNG

ZIELGRUPPE	Reisende Reisesachbearbeiter
AKTIVIERUNG	Automatisch
BESTÄTIGUNG DURCH REISEBÜRO	Automatisch

ÜBERSICHT

Um die aktuellen Anforderungen des internationalen Regelwerks für den Zahlungsverkehr PCI-DSS Version 4 einzuhalten, wird die Kaufabwicklung in Neo angepasst, wodurch sich die allgemeine Sicherheit verbessert.

- Die Schaltfläche **Kreditkarte erstellen** und das Fenster **Kreditkarte hinzufügen** werden vollständig aus dem Kaufvorgang entfernt.
- In den Kaufvorgängen für **Hotels** und den **Content Hub** entfällt das Fenster bereits.
- Ab **Neo 25.1** wird das Fenster auch für die Kaufabwicklung für Transportmittel und Mietwagen eingestellt.

Bisheriges Verhalten:

Wenn im Benutzerprofil keine gültige Kreditkarte für die Buchung hinterlegt war, konnten Anwender bisher über die Schaltfläche **Kreditkarte erstellen** eine Kreditkarten hinzufügen oder aktualisieren, vorausgesetzt, dass Kreditkarten in der jeweiligen Konfiguration zugelassen waren.

[BAHN | SNCF] „PASS FORFAIT“ UND „PASS HEBDO“

ZIELGRUPPE	Reisende Reisesachbearbeiter Reisemanager
AKTIVIERUNG	Automatisch
BESTÄTIGUNG DURCH REISEBÜRO	Automatisch

ÜBERSICHT

Das französische Bahnunternehmen SNCF passt sein Angebot kontinuierlich an den Bedarf von Reisenden an.

Der aktuelle Pauschaltarif FORFAIT wird voraussichtlich am **25. Januar 2025** auslaufen. Der Pauschalpreis FORFAIT für den TGV wird in PASS MENSUEL und PASS HEBDO umbenannt.

Dieser gilt in Frankreich oder für ein ausgewähltes Abfahrts-/Ankunftsziel (Origine-Destination) über einen Zeitraum von einer Woche oder einem Monat in der ersten oder zweiten Klasse.

Der Preis der Tickets sinkt von 1,5 € auf 0,00 €, während der Preis für das PASS-Ticket steigen wird.

Das PASS-Ticket gilt nur für den TGV INOUI und kann für Reisen mit *intercités*- oder TER-Zügen nicht mehr verwendet werden.

Bei den klassischen Bahnlagen bleibt es bei der Bezeichnung FORFAIT.

Der Ticketpreis beträgt unverändert 1,50 €.

WICHTIGER HINWEIS FÜR GBT-KUNDEN MIT EINER CONNECT-PROFILE-SYNCHRONISIERUNG

- Wenn die Profile auf der Hauptquelle Connect Profile (CPr) basieren, erscheinen die zwei neuen Monats- bzw. Wochenkarten – **PASS MENSUEL** und **PASS HEBDO** mit den Optionen „**Ligne Grande Vitesse**“ bzw. „**Nouveau Forfait Classique**“ – nicht im CPr.
- Ist Neo die Hauptquelle, müssen die zwei neuen Karten erst zu CPr hinzugefügt werden, bevor sie mit CPr synchronisiert werden können.

Aktuell wird an der Verbesserung der Kompatibilität von Connect Profile gearbeitet.

AMEX GBT

Neo

NEO
TRAVEL

[RAIL] OUIGO INHALTE JETZT ÜBER SNCF DIRECT LINK

ZIELGRUPPE	Reisende Reisesachbearbeiter
AKTIVIERUNG	Ja, manuelle Aktivierung erforderlich
ADMIN-SUITE-KNOTEN	Travel Fulfillment Reservation Systems <reservation system> Direct Link Configuration <direct link> Suppliers
BESTÄTIGUNG DURCH REISEBÜRO	Ja

ÜBERSICHT

Um unseren Kunden die besten Inhalte zu liefern, sind OUIGO-Inhalte jetzt für Kunden verfügbar, die den direkten SNCF-Link nutzen.

Kunden können OUIGO Grande Vitesse und/oder OUIGO Classique aktivieren und diese nahtlos mit anderen SNCF-Inhalten für ein verbessertes Reiseplanungserlebnis kombinieren. Durch

GELTUNGSBEREICH**Tarifangebot**

- Enthalten bei OUIGO Essentiel
 - 1 Handgepäck (36 X 27 X 15 cm)
 - 1 Kabinengepäck (55 X 35 X 25 cm)
- Enthalten bei OUIGO Plus
 - 1 Handgepäck (36 X 27 X 15 cm)
 - 1 Kabinengepäck (55 X 35 X 25 cm)
 - 1 zusätzliches Gepäckstück (bis zu 2m und 30 kg)
 - Sitzplatzauswahl
 - OUIFI
 - OUIFUN
 - Prioritäres Boarding

HINWEIS: Die E-Fahrkarte (QR-Code) wird der Agentur von OUIGO 4 Tage vor Abfahrt gesendet und ist auch in der OUIGO-App verfügbar.

AMEX GBT

Neo

**NEO
PROFILE**

[NEO PROFILE-API] OPTION FÜR DIE DIREKTEINGABE VON NEUEN SEGMENTWERTEN

ZIELGRUPPE	Neo Admin
AKTIVIERUNG	Automatisch
BESTÄTIGUNG DURCH REISEBÜRO	Automatisch

ÜBERSICHT

Die Werte von Neo-Buchhaltungssegmenten müssen in der Liste der verfügbaren Werte enthalten sein, die in Neo für das jeweilige Segment verwaltet wird. Erst dann können sie über die Neo-Profil-API einem Benutzerprofil zugewiesen werden. Bisher musste ein Segmentwert über einen separaten Prozess (z. B. manuell in der Admin Suite oder über einen Datenladevorgang) zur Liste hinzugefügt werden, bevor er mit der Neo Profile-API den Benutzerprofilen zugeordnet werden konnte.

Wird einem Benutzerprofil über die Neo Profile-API ein Wert für ein Buchhaltungssegment zugewiesen, haben Kunden und Partner jetzt die Möglichkeit, diesen Wert während der Profilsynchronisierung direkt in der Werteliste zu erstellen. Dazu müssen sie die Eigenschaft **createIfNeeded** für das entsprechende Segment in den API-Nutzdaten auf **„true“** setzen. Kann kein Segmentwert mit der geforderten ID gefunden werden, wird die Synchronisierung nicht abgebrochen, sondern ein neuer Wert zur Liste hinzugefügt und dem Profil zugewiesen.

WICHTIG

Über diesen Prozess erstellte Segmentwerte werden zur Liste des Unternehmens hinzugefügt, in dem das Segment definiert wurde, wobei die Beschreibung der Werte mit ihrer ID identisch ist.

Die so angelegten Werte werden von der Neo Profile-API nicht automatisch entfernt und müssen ggf. über einen separaten Prozess gepflegt werden.

Daher wird empfohlen, diese Option nur für Segmentwerte zu verwenden, die eindeutig zu einem bestimmten Profil gehören, z. B. Mitarbeiter-IDs.

GELTUNGSBEREICH

Diese Funktion eignet sich insbesondere für Kunden und Partner, die ihre Benutzerprofile mit der Neo Profile API pflegen.